



23 - 24 mai 2018 - MiCo – Milano Congressi, Milan

Communiqué de presse

MASTERFRANCHISES INTERNATIONALES ET NOUVEAUX CONCEPTS DE RESTAURATION SERONT AU RENDEZ-VOUS DU MAPIC FOOD & BEVERAGE

Paris, le 3 mai 2018 – Le MAPIC Food & Beverage, qui se tiendra les 23 et 24 mai 2018 au MiCo – Milano Congressi à Milan, sera un véritable vivier d’opportunités pour les marques du secteur de la restauration. Qu’elles soient nouvelles ou déjà établies, celles-ci pourront y rencontrer une sélection pointue de promoteurs immobiliers mais aussi de partenaires locaux spécialisés dans le F&B et d’exploitants de lieux de transit, pour se faire accompagner dans leur développement à l’international.

Les enseignes présentes au MAPIC Food & Beverage pourront rencontrer des partenaires locaux bien implantés sur leurs territoires pour se développer sous différents accords commerciaux comme la master-franchise, la joint-venture, la concession ou encore les licences. On compte notamment **Amrest** (qui gère entre autres KFC, Burger King et Starbucks), **Azadea**, **Blackwood** et **Harper Dennis Hobbs** (Fortnum & Mason, Hotel Chocolat, Waitrose, Whole Foods, Millie’s Cookies), la société sud-américaine **Civitano** et **Multifranquicias**, et enfin, venant du Moyen-Orient **Valiram Group**, **East West Hospitality Group** et **CAA Global Brands** (Coca Cola, Hershey’s, Stella Artois, The Cheesecake Factory).

Le MAPIC Food & Beverage accueillera également des promoteurs et propriétaires parmi les plus reconnus au monde et originaires d’Europe (**Union Investment**, **Westfield**, **INTU**), du Moyen-Orient (**United Developers/Place Vendome**), d’Iran (**Iran Mall**), d’Inde (**Allied Investments** et **Housing Private Limited**), d’Asie (**CP Group**, **Capitaland**, **Capital Holdings**) mais aussi d’Amérique latine (**Inmuebles Panamericana S.A**).

Parmi les exploitants de lieux de transit qui ont déjà confirmé leur participation, citons les gestionnaires des aéroports de Milan, de Londres Standsted, de Manchester, de Genève, de Rome et de Milan, ainsi que SNCF Retail & Connections et Grandi Stazioni.

À quelques semaines seulement du lancement de la première édition, le hall d’exposition du MAPIC Food & Beverage affiche quasiment complet. Quelques 38 exposants mettront ainsi en avant leurs concepts de restauration.

De grandes chaînes, mais aussi des marques plus jeunes ont déjà confirmé leur présence à cette première édition du MAPIC Food & Beverage. Parmi elles, on trouvera par exemple

le groupe britannique **Casual Dining Group** qui possède plusieurs marques de référence comme **Cafe Rouge, Bella Italia, Las Iguanas, Oriel** et **Belgo**.

Parmi les nombreux concepts culinaires venus d'Italie qui seront présentés dans le hall d'exposition, **Doppio Malto – Brewery & Restaurant** propose un format intégré alliant restaurant et boutique, pour consommer sur place mais aussi acheter des bières artisanales produites par le grand brasseur italien Doppio Malto. Dans des espaces aménagés et décorés de manière spectaculaire, avec notamment une cuisine centrale, les clients peuvent déguster des viandes grillées, des burgers composés de produits frais et des bières artisanales.

Au-delà des concepts italiens de café et de glacier déjà très répandus, le MAPIC Food & Beverage accueillera une marque italienne de « toasteria » appelée **Capatoast**. Celle-ci a remis le sandwich toasté au goût du jour selon une stratégie plutôt simple : des ingrédients de grande qualité, avec en vedette, le pain, fabriqué strictement sans alcool éthylique.

Pour sa part, **Nordsee** promet de régaler les amateurs de poisson. Cette chaîne allemande propose des poissons et produits de la mer frais et délicieux dans un cadre à la fois artisanal et moderne.

D'autres marques de restauration qui ont confirmé leur participation à la toute première édition du MAPIC Food & Beverage, et notamment **Starbucks** et **Jamie Oliver Group** (Royaume-Uni), **Delifrance** et **Le Duff Group** (France), **Coffee Fellows** et **What's Beef** (Allemagne), **UBER Eats, Foodation, Rinaldini Pastry, Caffè Napoli et Dante's** (Italie), **Pink Fish** (Norvège), **Five Guys** (Pays-Bas), **Local Market Group** (Suède), **CKE Restaurants** (États-Unis) et **Aura Lifestyle Group** (Moyen-Orient).

Pour une description détaillée des principaux concepts F&B qui seront mis en avant au MAPIC Food & Beverage, cliquez [ici](#).

Plus d'informations sur le MAPIC Food & Beverage sur le site www.mapic-foodandbeverage.com

À propos de Reed MIDEM :

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong, MIPIM PropTech Summit à New York et MIPIM PropTech à Paris pour le secteur de l'immobilier ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. www.reedmidem.com

À propos de Reed Exhibitions :

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2017, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. www.reedexpo.com

Pour plus d'informations, merci de contacter :

My-Lan CAO – Directrice presse

Tél. : +33 (0)1 79 71 95 44

mylan.cao@reedmidem.com

Jessica Whyte - Responsable presse

Tél. : +33 (0) 1 79 71 95 46

jessica.whyte@reedmidem.com

