



23 - 24 Maggio 2018 - MiCo – Milano Congressi, Milano

Comunicato stampa

MAPIC FOOD & BEVERAGE, LA VETRINA DEI CONTENUTI ESSENZIALI PER IL TRAVEL RETAIL E IL FOODTECH

Parigi, 12 aprile 2018 – Nel proprio programma di conferenze, la prima edizione di MAPIC Food & Beverage si focalizzerà su due temi fondamentali per il settore F&B: foodtech e travel retail.

L'evento di due giorni si terrà per la prima volta a Milano, in Italia, il 23-24 maggio 2018 al MiCo – Milano Congressi.

Nell'industria dei servizi di ristorazione molte soluzioni digitali stanno facendo la loro comparsa – in Francia, ad esempio, sono state individuate oltre 300 start-up solo nell'industria dei servizi di ristorazione, con la proposta di soluzioni sia di front sia di back office. Ora più che mai i consumatori richiedono il digitale, ecco perché un numero sempre maggiore di professionisti dei servizi di ristorazione stanno applicando soluzioni digitali ai rispettivi concept F&B. Fino a poco fa, i protagonisti del mercato avevano applicato queste soluzioni digitali a seconda delle opportunità, senza strutturare una relativa strategia. Ecco la ragione per cui al MAPIC Food & Beverage una delle principali sessioni si focalizzerà sul foodtech da un punto di vista strategico.

“Foodtech: come i protagonisti del food & beverage ed i centri commerciali utilizzano le soluzioni digitali per migliorare l’esperienza cliente?” esaminerà la natura del foodtech ed il suo rapporto con centri commerciali, retailer della ristorazione e consumatori collegati. Si discuterà anche di come indirizzare le esperienze personali nel modo migliore in un mondo digitale, con uno spaccato della generazione dei Millennial. La sessione sarà moderata da François Blouin, Fondatore e AD della Food Service Vision e comprenderà interventi di Mustafa Aslandag, Fondatore di What’s Beef?; Jérémy Cazalas, VP Sales & Marketing di AWADAC; Maude Chatelain, Consulente di Food Service Vision; Ghislain Rouëssé, AD e co-fondatore di Billee.

Aeroporti, stazioni ferroviarie e della metropolitana, terminal crociere... le zone di transito accolgono milioni di passeggeri desiderosi di provare nuovi concept e vivere nuove esperienze in campo alimentare. Tra gli operatori di questo settore che hanno già confermato la loro presenza al MAPIC Food & Beverage a maggio si annoverano gli aeroporti di Milano, Manchester, Ginevra, Roma oltre a che Retail & Connexions SNCF e Grandi Stazioni.

Un'altra sessione di conferenza da non perdere sarà **“Travel Retail: come trasformare le zone di transito in destinazioni food?”**, per discutere come trasformare i viaggiatori in clienti fidelizzati. Locali gourmet o fast-food? Ristoranti con piatti da asporto o con servizio al tavolo? Quali sono i nuovi concept che rappresentano un elemento chiave per creare nuove esperienze per i viaggiatori? Qual è il modo migliore per definire le basi della cooperazione tra i player dei servizi di ristorazione e i proprietari degli immobili?

In collaborazione con Retail&Food, la sessione verrà moderata dal capo redattore della rivista, Andrea Aiello, con interventi di Lucio Rossetto, AD Italia di Lagardère Travel Retail e Nick Schapira International Strategy & Development Director di Jamie Oliver, Restaurant Group.

Per ulteriori informazioni su MAPIC Food & Beverage visitare il sito www.mapic-foodandbeverage.com

Informazioni su Reed MIDEM:

Fondata nel 1963, Reed MIDEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori interessati. Questi settori sono: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM UK a Londra, MIPIM Asia Summit a Hong Kong e MIPIM PropTech Summit a New York e MIPIM Prop Tech Summit a Parigi per il settore immobiliare; MAPIC a Cannes, MAPIC Russia a Mosca, MAPIC Italy a Milano, MAPIC China Summit a Shanghai e IRF, portato da MAPIC a Mumbai, per il settore immobiliare. www.reedmidem.com

Informazioni su Reed Exhibitions:

Reed Exhibitions è il leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 manifestazioni in 30 paesi. Nel 2017 Reed ha riunito oltre sette milioni di partecipanti in tutto il mondo, generando un giro d'affari di miliardi di dollari. Oggi gli eventi di Reed Exhibitions si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa, e sono organizzati da 38 uffici con personale addetto. Reed Exhibitions opera in 43 settori, con eventi rivolti alle aziende e ai consumatori. Fa parte del Gruppo RELX, un fornitore globale di informazioni e di servizi di analisi per professionisti e per clienti aziendali in vari settori. www.reedexpo.com

**Per ulteriori informazioni contattare:
Ufficio Stampa MAPIC Italy e MapiC Food&Beverage:**

**NIC PR by Canali & C. tel. +39 02 3653 5859
Paola NICOLAI, paola.nicolai@nicpr.it m. +39 335 80 56 962**

