



23 - 24 mai 2018 - MiCo – Milano Congressi, Milan

Communiqué de presse

FOOD TECH ET COMMERCE DE PASSAGE AU MENU DU MAPIC FOOD & BEVERAGE

Paris, le 12 avril 2018 – Le programme de conférences de la première édition du MAPIC Food & Beverage mettra l'accent sur deux grandes thématiques du secteur de la restauration : la food tech et le commerce de passage (travel retail).

Cet événement se tiendra sur deux jours les 23 et 24 mai 2018 au MiCo – Milano Congressi à Milan.

De nombreuses solutions digitales font leur apparition dans le secteur de la restauration, qui compte à lui seul plus de 300 start-ups françaises offrant une multitude de solutions en front-office et en back-office. Les consommateurs étant très friands de digital, de plus en plus de professionnels de la restauration intègrent ces solutions à leurs concepts F&B. Après l'avoir fait selon les opportunités, les acteurs du marché sont maintenant amenés à établir des stratégies *ad hoc*. C'est dans cette optique qu'une masterclass est prévue durant le MAPIC Food & Beverage, pour aborder la food tech d'un point de vue stratégique.

La table ronde intitulée « Food tech : comment les restaurateurs et les centres commerciaux utilisent les solutions digitales pour améliorer l'expérience client ? » (**Foodtech: How Food Players & Shopping Malls Use Digital Solutions to Enhance the Customer Experience?**) - **le mercredi 23 mai à 17h00** - sera ainsi l'occasion d'explorer la nature et les relations de la food tech avec les centres commerciaux connectés, les enseignes de F&B connectées et les consommateurs connectés. En se basant sur une brève analyse de la génération des millennials, les conférenciers s'attacheront également à déterminer comment guider au mieux l'expérience humaine dans un monde digital. François Blouin, Président fondateur de Food Service Vision sera modérateur de cette table ronde à laquelle participeront notamment Mustafa Aslandag, fondateur de What's Beef?!, Jérémy Cazalas, *VP Sales & Marketing* chez AWADAC, Maude Chatelain, Consultante chez Food Service Vision et Ghislain Rouëssé, Président co-fondateur de Billee.

Qu'il s'agisse d'aéroports, de gares, de stations de métro ou encore de terminaux de croisière, les zones de transit accueillent des millions de passagers avides de nouveaux concepts et expériences culinaires. Parmi les opérateurs ayant déjà confirmé leur participation au MAPIC Food & Beverage en mai, citons les gestionnaires des aéroports de Milan, Manchester, Genève et Rome, ainsi que SNCF Retail & Connections et Grandi Stazioni.

Autre conférence incontournable, « Commerce de passage : comment transformer les zones de transit en destinations culinaires ? » (**Travel Retail: How to Turn Transit Zones into Food Destinations?**) - le jeudi 14 mai à 12h00 - traitera des moyens possibles pour fidéliser les voyageurs. Avec des restaurants gastronomiques ou des fast-foods ? Plutôt de la vente à emporter ou un service à table ? Les conférenciers évoqueront les nouveaux concepts clés destinés à créer de nouvelles expériences aux voyageurs, et tenteront de déterminer le meilleur moyen d'établir une bonne coopération entre les acteurs de la restauration et les propriétaires immobiliers.

Co-organisé par la revue spécialisée italienne Retail&Food et animé par son rédacteur en chef Andrea Aiello, ce panel réunira Lucio Rossetto, Président Italie de Lagardère Travel Retail, William Luis, *Asset Manager*, chez Retail & Connexions (Groupe SNCF) et Nick Schapira, *International Strategy & Development Director* chez Jamie Oliver Restaurant Group.

Plus d'informations sur le MAPIC Food & Beverage sur le site www.mapic-foodandbeverage.com

À propos de Reed MIDEM :

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong Kong, MIPIM PropTech Summit à New York et MIPIM PropTech à Paris pour le secteur de l'immobilier ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. www.reedmidem.com

À propos de Reed Exhibitions :

Reed MIDEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2017, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'événements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. www.reedexpo.com

Pour plus d'informations, merci de contacter :

My-Lan CAO – Directrice presse

Tél. : +33 (0)1 79 71 95 44

mylan.cao@reedmidem.com

Jessica Whyte - Responsable presse

Tél. : +33 (0) 1 79 71 95 46

jessica.whyte@reedmidem.com

