



**23 – 24 mai 2018 – MiCo – Milano Congressi, Milan**

Communiqué de presse

## **LANCEMENT DU MAPIC FOOD & BEVERAGE À UN TOURNANT DE L'INDUSTRIE**

**Paris, le 12 mars 2018** – Reed MIDEM, qui organise le MAPIC, le MAPIC Italy, le MAPIC Russia, le MAPIC China Summit et le MAPIC India, lancera le MAPIC Food & Beverage en mai 2018.

Ce nouvel événement se tiendra sur deux jours les 23 et 24 mai 2018 au MiCo – Milano Congressi à Milan.

Le Food & Beverage est devenu un élément fondamental de l'expérience client dans les espaces commerciaux. En effet la révolution du e-commerce pousse les centres commerciaux à revoir leur positionnement pour se métamorphoser en destinations de loisirs. Aujourd'hui, les *food halls* (espaces de restauration) servent à attirer et à rassembler le public, mais aussi à transformer les espaces shopping en un environnement original et stimulant où les visiteurs peuvent se retrouver pour se restaurer, faire leurs achats et travailler. Pour rester attractifs, les centres commerciaux sont désormais tenus de mettre en place un savant mélange d'enseignes de F&B.

*« Le MAPIC F&B est lancé à un moment stratégique pour l'immobilier commercial qui assiste actuellement à un essor sans précédent de l'offre de restauration. Cet événement est idéal pour donner de la visibilité aux enseignes de ce secteur. Les gestionnaires de centres commerciaux ont pour leur part un réel besoin de connaître les dernières tendances, de savoir établir le juste équilibre dans l'offre de restauration, et de pouvoir échanger des idées et des projets pour l'avenir. Le MAPIC F&B à Milan offrira cette plateforme de discussion »,* explique Jonathan Doughty, *Global Head of Foodservice* chez ECE Projektmanagement.

À l'inverse du MAPIC à Cannes, ce sont les enseignes qui exposeront et les professionnels de l'immobilier qui viendront en tant que visiteurs. Le MAPIC Food & Beverage sera une plateforme d'affaires unique et d'envergure internationale, avec un espace d'exposition où des enseignes de F&B internationales présenteront leurs concepts à des professionnels de l'immobilier international désireux d'élargir leur offre de restauration dans des centres commerciaux, zones de transit, centres villes et outlets.

Des gestionnaires de centres commerciaux et master-franchiseurs de premier plan comme **Amrest, Azadea, Blackwood, Iran Mall, Rosinter, CAA Global Brands et Harper Dennis Hobbs**, seront présents au MAPIC F&B. Quant aux enseignes de restauration qui

ont déjà confirmé leur participation, citons **Jamie Oliver Restaurant Group, KFC, Starbucks Coffee Company, Rex Caf, Rocket Restaurant, Flunch, Hardee's, Heavenly Desserts, Pink Fish, La Place et Mama Burger.**

### **La nouvelle mode des food halls**

L'une des grandes tendances du secteur qui sera explorée durant le MAPIC Food & Beverage sera celle des food halls. Dans un **livre blanc réalisé pour le MAPIC Food & Beverage**, l'influenceur F&B **Stéphane Keulian** explique que « *les millennials aiment flâner et se retrouver dans les [food halls], qui sont un terrain de jeu potentiel pour tout ce qu'ils recherchent. Selon une enquête récente de Cushman & Wakefield, le nombre de food halls a augmenté de 700 % aux États-Unis depuis 2010 et devrait dépasser 200 d'ici 2019, soit deux fois plus qu'en 2016. Et les projets de développement ne s'arrêtent pas là. La croissance a été forte ces derniers temps, mais ce n'est que le début* ». »

Stéphane Keulian sera modérateur de la table ronde « **Food Halls: The New Flagship Retail Model?** » (*Food Halls : le nouveau modèle commercial stratégique ?*). Pendant cette session, les intervenants exploreront les principaux ingrédients nécessaires pour créer un food hall attrayant (emplacement, surface, regroupement, concepts, etc.), et tenteront d'identifier la meilleure combinaison possible entre chaînes de restauration rapide, artisans locaux, restaurants, boucheries et boutiques. Ils évoqueront également les recettes qui marchent (authenticité, tradition, produits locaux) pour transformer les grands magasins et centres commerciaux en destinations culinaires et développer le tourisme commercial. **Andrea Rasca, fondateur de Mercato Metropolitano** figure parmi les conférenciers confirmés de ce panel.

**Mercato Metropolitano** est un concept incarnant certaines des nouvelles tendances du secteur du F&B. Son ambition est de sensibiliser la communauté locale aux dimensions environnementales, économiques et sociales. Implanté dans le sud-est de Londres, ce complexe est décrit comme un mouvement centré sur les individus (petits agriculteurs, producteurs locaux, artisans du quartier) et offre une expérience au-delà de la simple restauration. Les visiteurs peuvent en effet y découvrir la culture des fruits et légumes dans le jardin, faire connaissance avec les nombreux producteurs grâce à des démonstrations et événements live, assister à des concerts et spectacles vivants par des artistes méconnus, visiter des expositions d'art, profiter d'une programmation cinématographique et culturelle, prendre soin de leur corps dans la salle de remise en forme, prendre part à des initiatives communautaires locales, et pour les jeunes entrepreneurs, accéder à un espace de travail et de partage peu coûteux.

Didier Souillat, directeur général de Time Out Market, et Tiziana Primori, directrice générale de FICO Eataly World, seront également présents sur ce panel animé par Stéphane Keulian.

Plus d'informations sur le MAPIC Food & Beverage sur le site [www.mapic-foodandbeverage.com](http://www.mapic-foodandbeverage.com)

### **À propos de Reed MIDEM :**

Fondée en 1963, Reed MIDEM organise des marchés professionnels et internationaux qui se sont imposés comme des plateformes incontournables pour les acteurs-clés des secteurs concernés. Ce sont les MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR à Cannes, MIP China à Hangzhou et MIP Cancun au Mexique pour la télévision et les contenus audiovisuels et numériques ; MIDEM à Cannes pour les professionnels de la musique ; Esports BAR à Cannes et à Miami pour l'industrie du esports ; MIPIM à Cannes, MIPIM UK à Londres, MIPIM Asia Summit à Hong

Kong et MIPIM PropTech Summit à New York pour le secteur de l'immobilier ; MAPIC à Cannes, MAPIC Russia à Moscou, MAPIC Italy à Milan, MAPIC China Summit à Shanghai et IRF powered by MAPIC à Bombay pour le secteur de l'implantation commerciale. [www.reedmidem.com](http://www.reedmidem.com)

**À propos de Reed Exhibitions :**

Reed MIDEEM est une filiale de Reed Exhibitions, leader mondial dans l'organisation d'événements, avec plus de 500 événements dans 30 pays. En 2017, Reed Exhibitions a réuni plus de sept millions de professionnels actifs dans le monde entier, générant plusieurs milliards de dollars d'affaires. Aujourd'hui les événements de Reed Exhibitions ont lieu en Amérique, en Europe, au Moyen-Orient, en Asie Pacifique, en Afrique et sont organisés par 38 bureaux et agents implantés. Reed Exhibitions touche 43 secteurs industriels, au travers d'évènements pour les professionnels et le grand public, et fait partie de RELX Group plc, leader mondial dans la diffusion d'informations. [www.reedexpo.com](http://www.reedexpo.com)

**Pour plus d'informations, merci de contacter :**

**My-Lan CAO – Directrice presse**

Tél. : +33 (0)1 79 71 95 44

[mylan.cao@reedmidem.com](mailto:mylan.cao@reedmidem.com)

**Jessica Whyte - Responsable presse**

Tél. : +33 (0) 1 79 71 95 46

[jessica.whyte@reedmidem.com](mailto:jessica.whyte@reedmidem.com)

