



23 - 24 Maggio 2018 - MiCo – Milano Congressi, Milano

Comunicato stampa

NUMERI IN CRESCITA PER LA TERZA EDIZIONE DI MAPIC ITALY E QUEST'ANNO DEBUTTA IN CONTEMPORANEA MAPIC FOOD & BEVERAGE, CON I CONCEPT FOOD PIU' INNOVATIVI

Milano, 7 maggio 2018 – I due appuntamenti di fondamentale rilievo per il mercato immobiliare commerciale italiano sono ai blocchi di partenza: mancano infatti poche settimane alla terza edizione di MAPIC Italy e al lancio di Mapic Food & Beverage, alla sua prima edizione, nuovo evento dedicato al settore F&B.

Si tratterà quindi di due importanti eventi distinti e con target diversi, ma che si terranno in contemporanea nella stessa location, e che faranno convergere a Milano i più significativi operatori del settore, confermando la propria forza attrattiva nei confronti dei key players nazionali e internazionali del mercato retail real estate.

L'edizione 2018 di **Mapic Italy** ha infatti tutti i numeri per replicare il successo ottenuto lo scorso anno: sono attesi oltre 1600 partecipanti, e si registra addirittura un incremento nel numero di brand dei settori più disparati: fashion, lusso, arredamento, food. Sono attesi oltre 600 retailer di diverse nazionalità, tra cui Amazon, Bestseller, Dolce & Gabbana, Salvatore Ferragamo, Gamestop, Kik, Pandora, Scarpe & Scarpe, Sephora e Tigota'.

Tra i key player del settore vi saranno CBRE, Cushman & Wakefield, JLL, Aedes, Ece, Eurocommercial, IGD, Svicom, Sonae Sierra, Klépierre, Falcon Malls, Westfield, Altea solo per citarne alcuni.

MAPIC Italy è un momento di approfondimento e ideale completamento di MAPIC Cannes a novembre: due giorni di business e networking durante i quali retailer nazionali ed internazionali incontrano gli operatori del mercato immobiliare commerciale per scoprire le migliori opportunità in Italia.

In apertura dei lavori, una sessione dedicata ad una selezione di retailer internazionali che stanno guardando con interesse all'Italia con ambiziosi programmi di sviluppo. Herve Montaner, Director of Expansion, Europe and Middle East di **Sephora**, marchio francese leader a livello internazionale, parlerà dei piani di espansione del brand in Italia.

Grande protagonista di quest'anno è il mondo **Digital**, una novità per MAPIC Italy: se ne parlerà nel panel della prima giornata, intitolato "Big Data: nuovi modelli di collaborazione tra shopping malls e retailer", nel corso del quale si affronteranno tematiche quali Data-

management, CRM & loyalty, modalità per far aumentare con successo l'*engagement* del cliente, oltre alle procedure per gestire e condividere correttamente i dati sensibili.

Tra gli interventi segnaliamo il contributo di Alessia De Col, Business Development Lockers & PickUp Points **Amazon**; l'intervento di Massimiliano Pozzi Real Estate & Tech Services Development di **Kiabi** che illustrerà la strategia omnicanale del brand che festeggia quest'anno i 40 anni di esistenza.

La seconda giornata si aprirà con la tavola rotonda organizzata da **CNCC Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali** che analizzerà la situazione attuale e le prospettive del mercato immobiliare commerciale italiano: interverranno gli amministratori delegati delle tre più importanti società di consulenza internazionali - JLL, Cushman & Wakefield, CBRE. Seguirà la presentazione dei principali trend di sviluppo sul territorio nazionale. Questa sessione vedrà, tra gli altri, gli interventi di Luc Lescault, Marketing & Communication Director di FALCON MALLS e di Nicola Conti, Director of Development & Property Management di SCARPE & SCARPE.

Questa terza edizione di MAPIC Italy si svolgerà in concomitanza con il lancio di **MAPIC Food & Beverage**, che offrirà ai marchi del settore F&B (sia nuovi che consolidati) grandi opportunità di incontrare i più importanti sviluppatori, master franchisee ed operatori del settore travel e F&B in grado di assisterli nel far crescere le relative attività su scala internazionale.

Tra gli operatori internazionali vi saranno **Amrest** (leader nei paesi dell'est Europa con un portafoglio che include KFC, Burger King e Starbucks), gli operatori mediorientali **Azadea, Blackwood**, gli inglesi di **Harper Dennis Hobbs** (con un portafoglio che include Fortnum & Mason, Hotel Chocolat, Waitrose, Whole Foods e Millie's Cookies), i sudamericani **Civitano e Multifranquicias** e dal Far East **Valiram Group, East West Hospitality Group e CAA Global Brands** (con un portafoglio che include Coca-Cola, Hershey's, Stella Artois e The Cheesecake Factory).

Tutte le più importanti proprietà immobiliari a livello internazionale saranno della partita. Tra i partecipanti confermati vi sono non solo i player leader in Europa (**Union Investment, Westfield, INTU, Unibail Rodamco**) ma anche property company in arrivo dal Medio Oriente (**United Developers/Place Vendome**), Iran (**Iran Mall**), India (**Allied Investments and Housing Private Limited**), Asia (**CP Group, Capitaland, CITIC Capital Holdings**) e America Latina (**Inmuebles Panamericana S.A**).

Tra gli operatori del **settore travel** che hanno già confermato la loro presenza al MAPIC Food & Beverage a maggio si annoverano gli Aeroporti di Londra Stansted, Manchester, Ginevra, Roma e Milano, oltre a Retail & Connections SNCF e Grandi Stazioni. MAPIC Food & Beverage è pertanto destinato a diventare uno degli appuntamenti da non perdere per i brand F&B. A poche settimane dalla sua edizione inaugurale, la totalità degli spazi espositivi è già stata venduta, con 38 espositori che presenteranno concept F&B a oltre 400 delegati previsti.

Sia grandi catene che brand di più recente creazione hanno già confermato la loro presenza all'edizione inaugurale di MAPIC Food & Beverage. Tra di loro l'importante gruppo inglese **Casual Dining Group**, proprietario di vari brand di riferimento sul mercato e anche **Cafe Rouge, Bella Italia, Las Iguanas, Oriel e Belgo**.

Tra i numerosi concept italiani presenti in fiera vi sarà **Doppio Malto – Brewery & Restaurant**, il format retail food del birrificio Doppio Malto: una delle esperienze italiane più significative nel modo della birra artigianale. Il concept, che prevede la cucina al centro del birrificio ed un allestimento accattivante, permette al cliente di assaporare carni alla griglia, deliziosi hamburger e birra artigianale.

Caffetterie e gelaterie sono concept F&B ben noti, ma MAPIC Food & Beverage ospiterà anche un concept italiano di toasteria: **Capatoast**. Il brand italiano, che ha rivitalizzato il trend dei toast, ha una strategia semplice ma vincente: ingredienti di alta qualità, ed in particolare il protagonista indiscusso, il pane, che viene prodotto rigorosamente senza alcol etilico. Per gli amanti del pesce, **Nordsee** promette di soddisfare tutti gli appassionati. L'azienda tedesca offre prodotti ittici freschissimi e deliziosi in un contesto artigianale e moderno.

Altri brand F&B che hanno confermato la partecipazione all'edizione inaugurale di MAPIC Food & Beverage sono: **Starbucks** e **Jamie Oliver Group** (Regno Unito), **Delifrance** e **Le Duff Group** (Francia), **Coffee Fellows** e **What's Beef** (Germania), **UBER Eats**, **Foodation**, **Rinaldini pastry**, **Caffè Napoli** e **Dante's** (Italia), **Pink Fish** (Norvegia), **Five Guys** (Paesi Bassi), **Local Market Group** (Svezia), **CKE Restaurants** (USA) e **Aura Lifestyle Group** (Medio Oriente).

Per una descrizione dettagliata dei concept che esporranno a MAPIC Food & Beverage, clicca [qui](#).

Per ulteriori informazioni su MAPIC Food & Beverage ti invitiamo a visitare il sito www.mapic-foodandbeverage.com

Informazioni su Reed MIDEM:

Fondata nel 1963, Reed MIDEM organizza fiere professionali e internazionali che si sono imposte come piattaforme essenziali per gli attori chiave dei settori interessati. Questi settori sono: MIPTV, MIPDOC, MIPCOM, MIPJUNIOR a Cannes, MIP China ad Hangzhou e MIP Cancun in Messico per i settori televisivo e dei contenuti digitali; MIDEM a Cannes per i professionisti del settore musicale; Esports BAR a Cannes e a Miami per il settore degli eSports; MIPIM a Cannes, MIPIM UK a Londra, MIPIM Asia Summit a Hong Kong e MIPIM PropTech Summit a New York e MIPIM PropTech a Parigi, per il settore immobiliare; MAPIC a Cannes, MAPIC Russia a Mosca, MAPIC Italy a Milano, MAPIC China Summit a Shanghai e IRF, portato da MAPIC a Mumbai, per il settore immobiliare.

www.reedmidem.com

Informazioni su Reed Exhibitions:

Reed Exhibitions è il leader mondiale nell'organizzazione di eventi, con oltre 500 manifestazioni in 30 paesi. Nel 2017 Reed ha riunito oltre sette milioni di partecipanti in tutto il mondo, generando un giro d'affari di miliardi di dollari. Oggi gli eventi di Reed Exhibitions si svolgono in America, Europa, Medio Oriente, Asia Pacifica e Africa, e sono organizzati da 38 uffici con personale addetto. Reed Exhibitions opera in 43 settori, con eventi rivolti alle aziende e ai consumatori. Fa parte del Gruppo RELX, un fornitore globale di informazioni e di servizi di analisi per professionisti e per clienti aziendali in vari settori.

www.reedexpo.com

Per maggiori informazioni su MAPIC Italy, vogliate contattare:

Paola NICOLAI, NIC PR per Canali & C. Srl paola.nicolai@nicpr.it

t. +39 02 3653 5859 m. +39 335 80 56 962